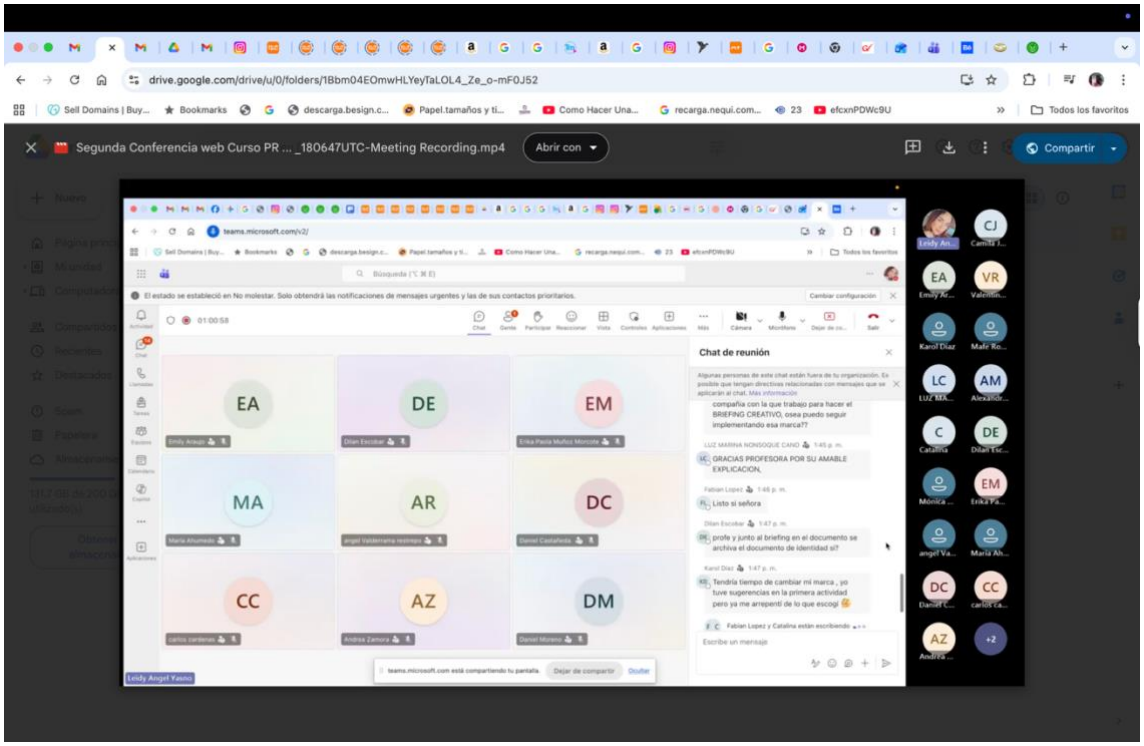
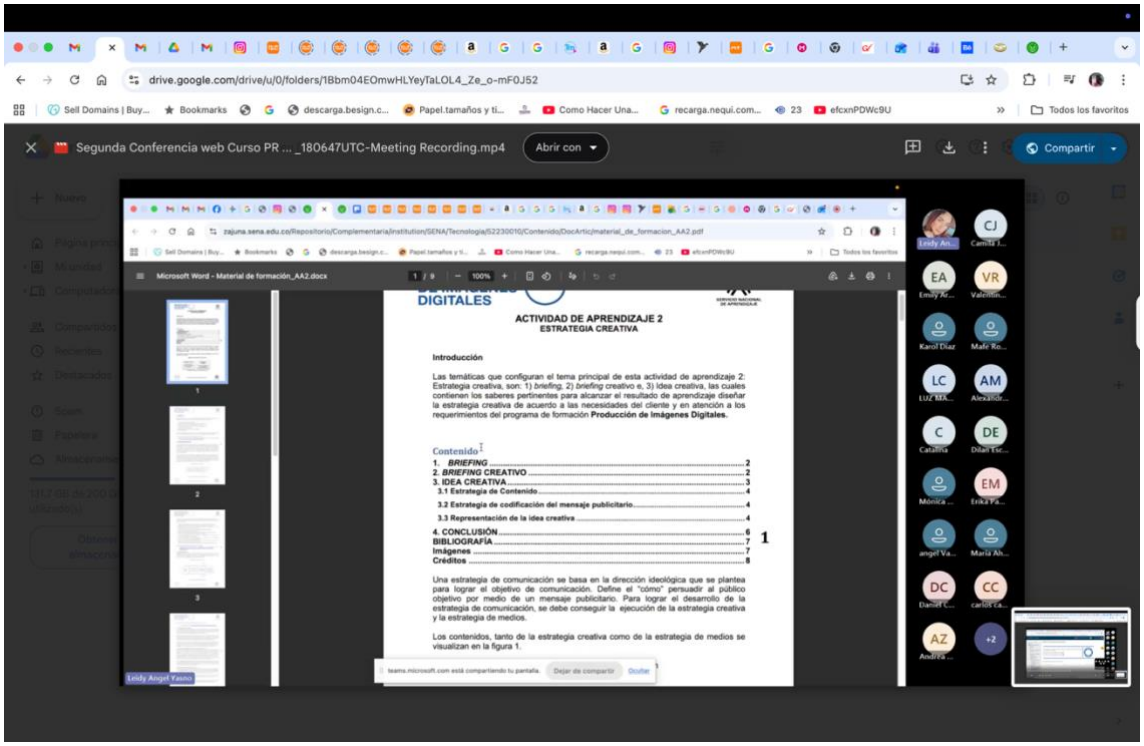
INFORME PANTALLAZOS CONFERENCIAS WEB IMPARTIDAS EN LA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA VIRTUAL DEL MES DE MARZO DE 2026- FALTAN DOS CONFERENCIAS QUE SON A MAÑANA 17 DE MARZO Y EL 25 DE MARZO

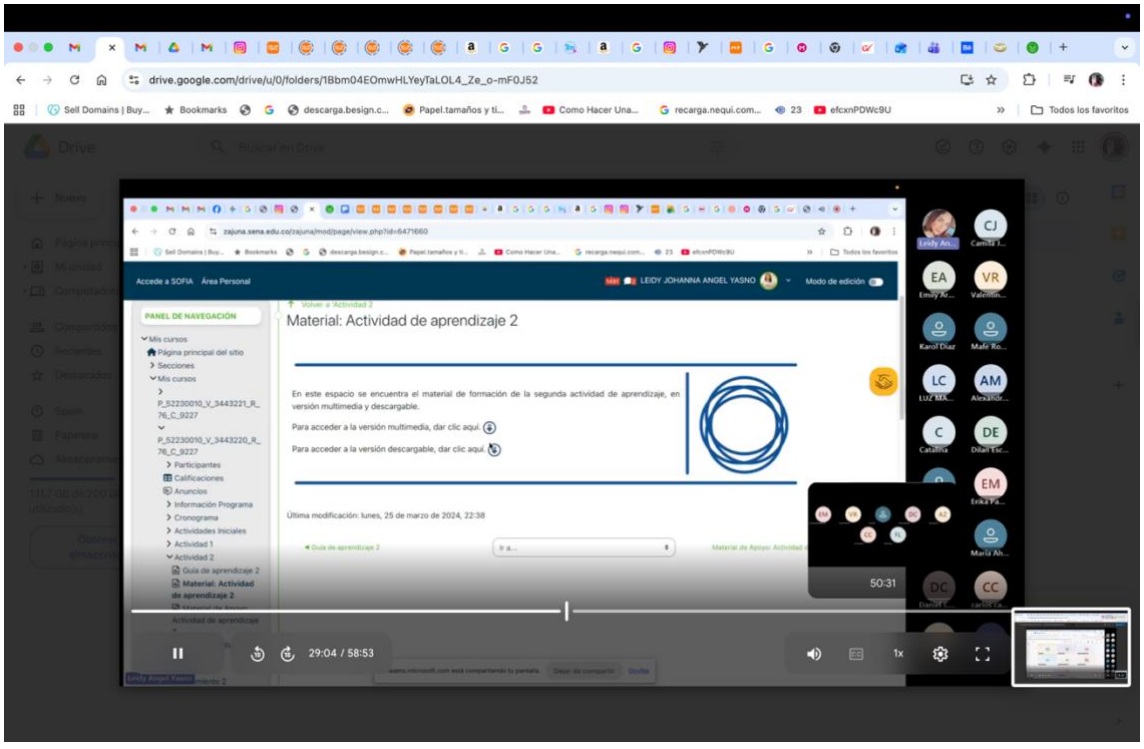
POR : LEIDY JOHANNA ANGEL FICHAS:

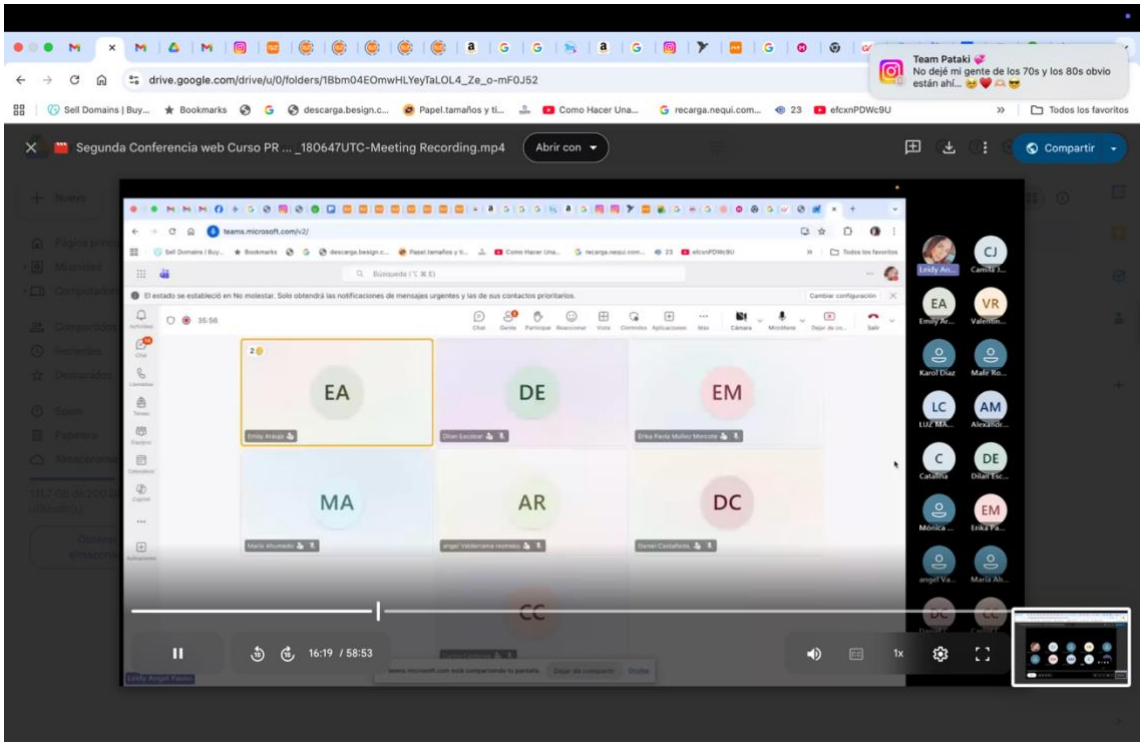
PRODUCCIÓN DE IMÁGENES DIGITALES FICHAS : (3443219), (3443220), (3443221), (3443222)

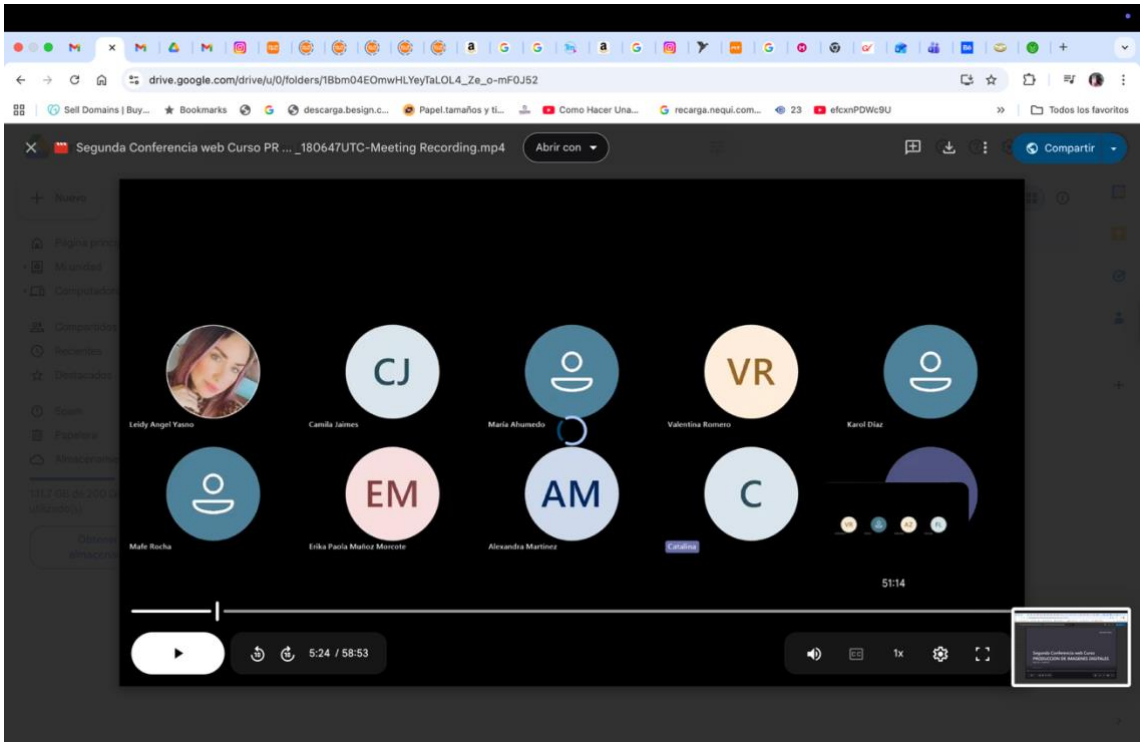
CONFERENCIA # 1 Y 2



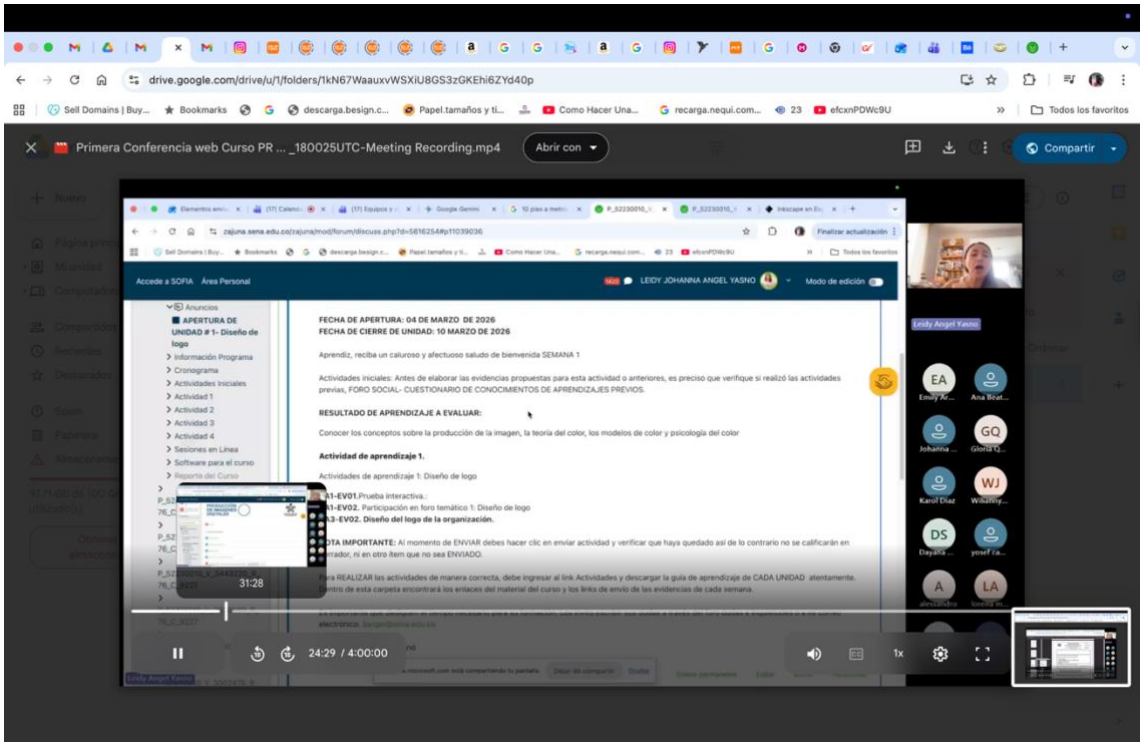

drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bbm04EOmwHLYeyTaLOL4_Ze_o-mF0J52
Segunda Conferencia web Curso PR ... _180647UTC-Meeting Recording.mp4
Abrir con
Compartir
Microsoft Word - Material de formación_AA2.docx
DIGITALES
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2
ESTRATEGIA CREATIVA
Introducción
Las temáticas que configuran el tema principal de esta actividad de aprendizaje 2: Estrategia creativa, son: 1) briefing, 2) briefing creativo e, 3) Idea creativa, las cuales contienen los saberes pertinentes para alcanzar el resultado de aprendizaje diseñar la estrategia creativa de acuerdo a las necesidades del cliente y en atención a los requerimientos del programa de formación Producción de Imágenes Digitales.
Contenido
1. BRIEFING 2
2. BRIEFING CREATIVO 2
3. IDEA CREATIVA 3
3.1 Estrategia de Contenido 4
3.2 Estrategia de codificación del mensaje publicitario 4
3.3 Representación de la idea creativa 4
4. CONCLUSIÓN 6
BIBLIOGRAFÍA 7
Imágenes 7
Créditos 8
Una estrategia de comunicación se basa en la dirección ideológica que se plantea para lograr el objetivo de comunicación. Define el "cómo" persuadir al público objetivo por medio de un mensaje publicitario. Para lograr el desarrollo de la estrategia de comunicación, se debe conseguir la ejecución de la estrategia creativa y la estrategia de medios.
Los contenidos, tanto de la estrategia creativa como de la estrategia de medios se visualizan en la figura 1.
1
Leidy Angel Yasno

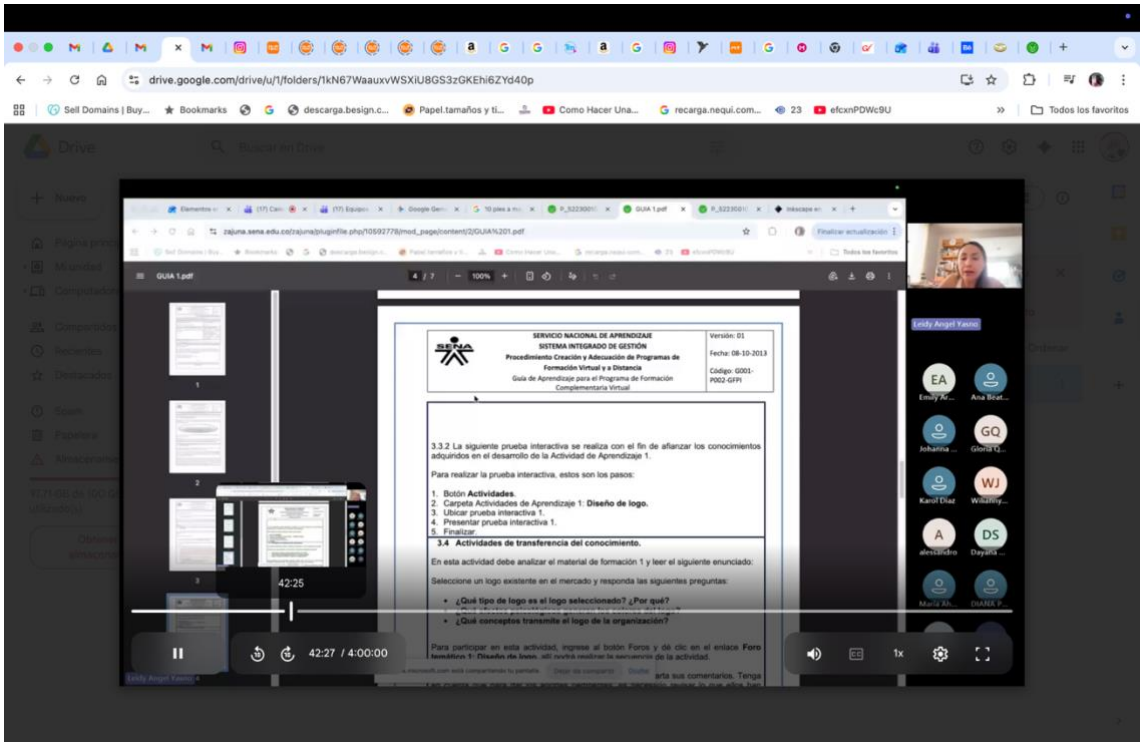

drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bbm04EOmwHLYeyTaLOL4_Ze_o-mF0J52
Accede a SOFIA
Área Personal
LEIDY JOHANNA ANGEL YASNO
Modo de edición
PANEL DE NAVEGACIÓN
Material: Actividad de aprendizaje 2
En este espacio se encuentra el material de formación de la segunda actividad de aprendizaje, en versión multimedia y descargable.
Para acceder a la versión multimedia, dar clic aquí.
Para acceder a la versión descargable, dar clic aquí.
Última modificación: lunes, 25 de marzo de 2024, 22:38
50:31
29:04 / 58:53
1x

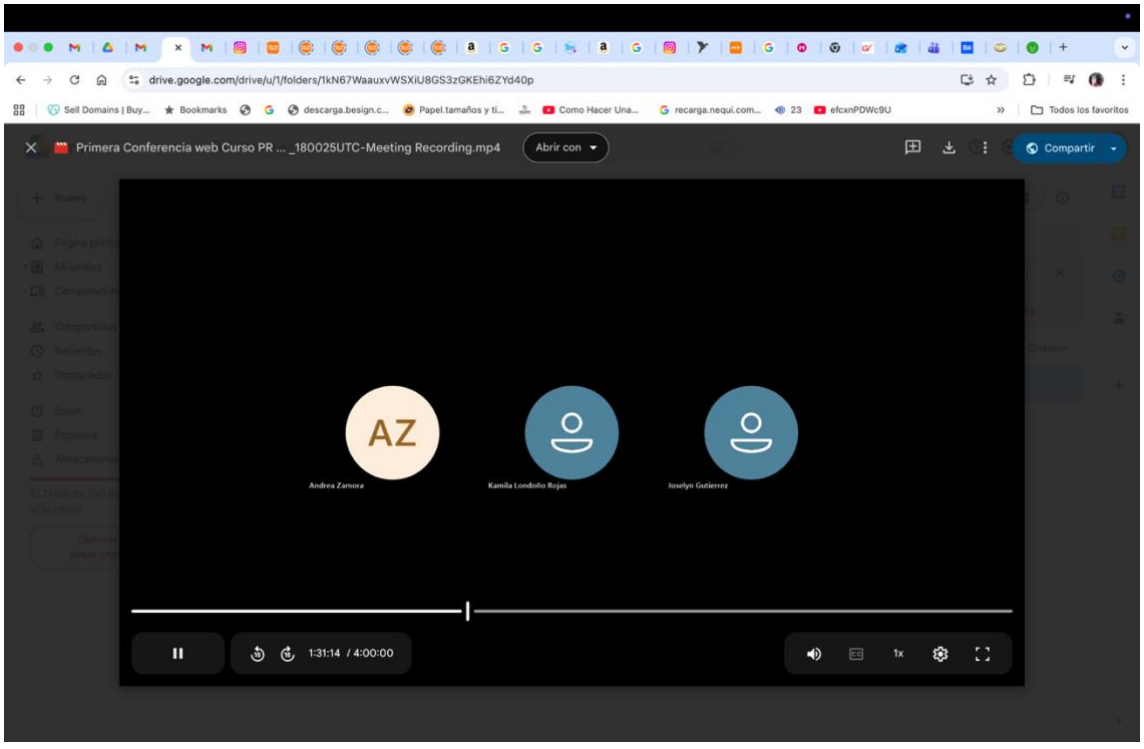

Team Pataki
No dejé mi gente de los 70s y los 80s obvio están ahí...
drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bbm04EOmwHLYeyTaLOL4_Ze_o-mF0J52
Segunda Conferencia web Curso PR ... _180647UTC-Meeting Recording.mp4
Abrir con
Compartir
EA
DE
EM
MA
AR
DC
CC
16:19 / 58:53
1x

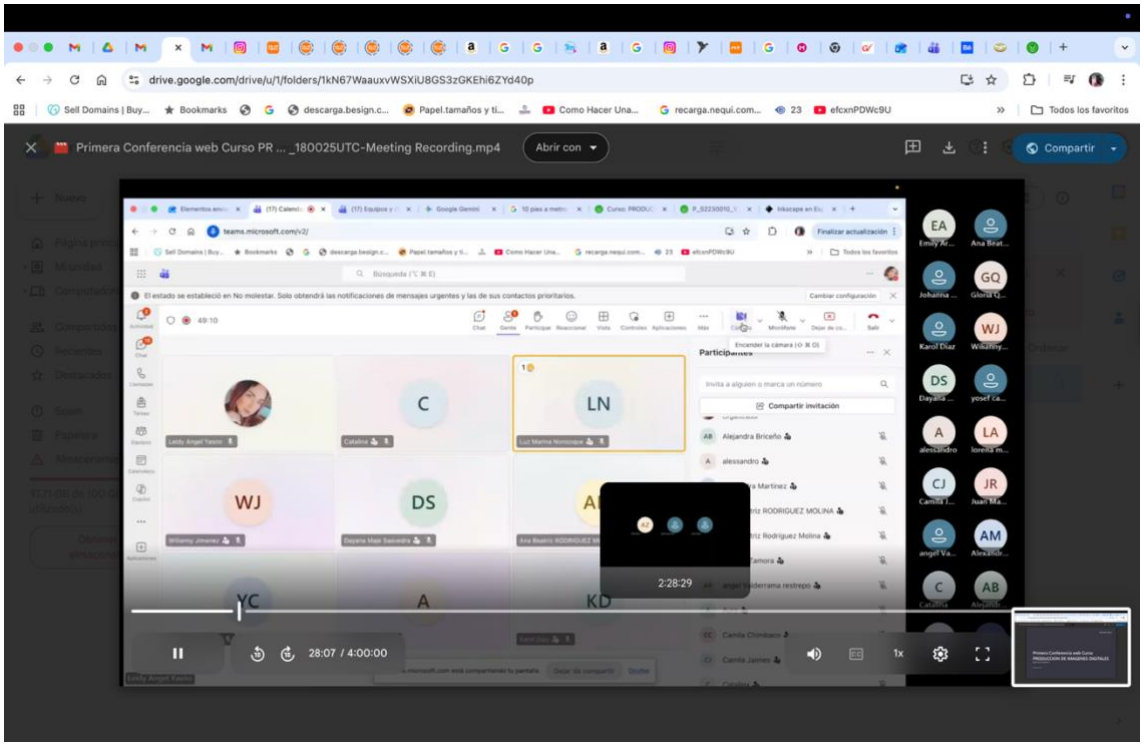

drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bbm04EOmwHLYeyTaLOL4_Ze_o-mF0J52
Segunda Conferencia web Curso PR ... _180647UTC-Meeting Recording.mp4
Abrir con
Compartir
Leidy Angel Yasno
Camila Jaimes
María Ahumedo
Valentina Romero
Karol Díaz
Mafe Rocha
Erika Paola Muñoz Morcote
Alexandra Martínez
Catalina
51:14
5:24 / 58:53
1x


drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bbm04EOmwHLYeyTaLOL4_Ze_o-mF0J52
Segunda Conferencia web Curso PR ... _180647UTC-Meeting Recording.mp4
Abrir con
Compartir
Microsoft Teams
Segunda Conferencia web Curso
PRODUCCION DE IMAGENES DIGITALES
2026-03-13 18:06 UTC
Recorded automatically
0:01 / 58:53
1x


drive.google.com/drive/u/1/folders/1kN67WaauxvWSXiU8GS3zGKEhi6ZYd40p
Primera Conferencia web Curso PR ... _180025UTC-Meeting Recording.mp4
Abrir con
Compartir
FECHA DE APERTURA: 04 DE MARZO DE 2026
FECHA DE CIERRE DE UNIDAD: 10 MARZO DE 2026
RESULTADO DE APRENDIZAJE A EVALUAR:
Actividad de aprendizaje 1.
24:29 / 4:00:00
1x


drive.google.com/drive/u/1/folders/1kN67WaauxvWSXiU8GS3zGKEhi6ZYd40p
GUIA 1.pdf
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Procedimiento Creación y Adecuación de Programas de Formación Virtual y a Distancia
Guía de Aprendizaje para el Programa de Formación Complementaria Virtual
Versión: 01
Fecha: 08-10-2013
Código: G001-P002-GFPI
3.3.2 La siguiente prueba interactiva se realiza con el fin de afianzar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la Actividad de Aprendizaje 1.
Para realizar la prueba interactiva, estos son los pasos:
1. Botón Actividades.
2. Carpeta Actividades de Aprendizaje 1: Diseño de logo.
3. Ubicar prueba interactiva 1.
4. Presentar prueba interactiva 1.
5. Finalizar.
3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.
En esta actividad debe analizar el material de formación 1 y leer el siguiente enunciado:
Seleccione un logo existente en el mercado y responda las siguientes preguntas:
¿Qué tipo de logo es el logo seleccionado? ¿Por qué?
¿Qué conceptos transmite el logo de la organización?
42:25
42:27 / 4:00:00
1x


drive.google.com/drive/u/1/folders/1kN67WaauxvWSXiU8GS3zGKEhi6ZYd40p
Primera Conferencia web Curso PR ... _180025UTC-Meeting Recording.mp4
Abrir con
Compartir
AZ
Andrea Zamora
Kamila Londoño Rojas
Joselyn Gutierrez
1:31:14 / 4:00:00
1x


drive.google.com/drive/u/1/folders/1kN67WaauxvWSXiU8GS3zGKEhi6ZYd40p
Primera Conferencia web Curso PR ... _180025UTC-Meeting Recording.mp4
Abrir con
Compartir
28:07 / 4:00:00
2:28:29
1x


drive.google.com/drive/u/1/folders/1kN67WaauxvWSXiU8GS3zGKEhi6ZYd40p
Primera Conferencia web Curso PR ... _180025UTC-Meeting Recording.mp4
Abrir con
Compartir
Microsoft Teams
Primera Conferencia web Curso
PRODUCCION DE IMAGENES DIGITALES
2026-03-06 18:00 UTC
Recorded automatically